

厚生労働科学研究費補助金（労働安全衛生総合研究事業）
分担研究報告書

安全衛生活動の費用対効果を算出する手法の開発とその公表ガイドの作成
～企業の社会的責任（CSR）活動における安全衛生の位置づけ研究～

研究分担者 丸山崇 産業医科大学 産業医実務研修センター

研究代表者 永田智久 産業医科大学 産業医実務研修センター

近年、多くの企業において企業の社会的責任（CSR）活動が行われている。また、社会的責任を果たしている企業に対して投資を行う社会的責任投資（SRI）という考え方も広まってきている。労働安全衛生活動は社員に対する社会的責任活動として位置づけられ、毎年公開される報告書にも様々な活動が報告されている。①実際の活動と報告内容に乖離は無いのか、②社会的責任投資という考え方は投資家に受け入れられるのか、③CSR活動に対する格付けはどのように行われているのか、④CSR活動の評価（格付け）を行う上で労働安全衛生の位置づけはどのようになっているかを明らかにするため、証券会社や資産運用会社、格付けを行っている機関等にインタビューを行った。活動報告に関しては、企業内で分担しながら活動実態を反映させるような編集の取り組みが行われていた。企業から公開されたCSR活動報告や独自調査により社会的責任投資の格付けが行われていた。格付けのプロセスで、企業の持つリスク要因に応じて適切に対策が行われているかどうかを評価していることや、サプライ・チェーンに対する労働基準もクライテリアに入っていることから、安全衛生活動も評価の一要素となっていたが、具体的な個別活動までの評価はされていなかった。社会的責任投資は、日本において機関投資家を中心に関心が高まってきており、CSR活動を推進する誘因になると考えられた。

各企業がCSR活動をより推進するためには、活動の企業間比較が可能になることが重要と考えられる。今後、比較可能な評価指標や報告内容の基準を提示することにより、企業のCSR活動を促進すること可能性があると考えられる。安全衛生活動に関しても、企業間の比較が出来る評価指標および評価プロセスの確立を行うことが、企業経営における安全衛生活動の位置づけを確立する促進要因になると考えられた。

研究協力者

宝瑠帆布（FTSE Japan）

亀井健太郎（FTSE Japan）

岸上有沙（FTSE）

和出憲一郎（株式会社ジェネラルソリューションズ 代表取締役社長 兼 CEO）

柴田喜幸（産業医科大学産業医実務研修センター）

野村ホールディングス株式会社

野村証券株式会社

野村アセットマネジメント株式会社

A. 研究目的

近年多くの企業で、企業の社会的責任（CSR）活動が行われているが、労働安全衛生活動も従業員に対する、社会的責任活動の一つであり、CSR活動の一環として捉えられる。CSR活動においては、その活動状況をCSR関連報告書としてホームページ（HP）や冊子などで公開している企業が多く、報告書の記述内容を元に活動の評価が可能となっている。また、このようなCSR活動に対し、外部から評価を行い、CSR活動の優良企業の格付けを行い、CSRの取り組みが進んだ企業に対し投資を行っていく社会的責任投資（SRI）という考え方も出てきている。このような考え方や活動が広まることにより、CSR活動の促進につながると考えられるとともに、その一部である労働安全衛生活動の活性化にもつながると考えられた。

このような活動が行われる中で、我々の疑問として、①実際の活動と報告内容に乖離は無いのか、②社会的責任投資という考え方は投資家に受け入れられるのか、③CSR活動に対する格付けはどのように行われているのか、④CSR活動の評価（格付け）を行う上で労働安全衛生の位置づけはどのようにになっているか、が挙げられた。

これらの実態を調査するため、証券会社や格付け会社等の関係者に対してインタビュー調査を行った。また、関連する情報を収集する目的で、IR(Investor relation)活動を支援する企業に対してインタビュー調査を行った。

B. 研究方法

調査方法としては、研究班員3名が対象企業

（証券会社や格付けを行っている機関）の関係者に対し、聞き取り調査を実施した。

（IR活動を支援する企業に対しては研究代表者1名が聞き取り調査を行った。）

1回の聞き取り時間は約1時間で事前に質問要点を送付し、聞き取り調査時に回答を依頼した。調査期間は2011年7月～11月に実施した。

①証券会社、資産運用会社への聞き取り

野村ホールディングス株式会社、野村證券株式会社、野村アセットマネジメント株式会社に対し、訪問調査を行った。まず、CSR担当部門の室長に対し、CSR報告書の作成プロセスについて、CSRにおける安全衛生の位置づけや産業保健スタッフの関わりについて、CSR活動の社会的意義や評価法についてインタビューした。次に、投資商品の企画部門担当者に対し、SRIに関する投資商品の概要やSRIの今後の見通し、投資家の反応等についてインタビュー調査を行った。

②SRI格付け会社への聞き取り

英国に本社を置く、各種指数の管理・算出、ならびにESGの格付けを行っているFTSEの日本代表および英国のESG(Environmental, Social and Governance)担当者に対しインタビューを行った。CSR活動の評価及び格付けのプロセスについて、安全衛生活動の取り扱いについて等をインタビュー調査した。

③IR活動を支援する企業への聞き取り

日本において、IR活動支援に中心的な役割を果たしてきた企業の代表取締役社長に対して、企業がCSR活動を報告書で公表することの意義についてインタビュー調査を行った。

(倫理面への配慮)

研究目的、計画、倫理的配慮について文書を交付して説明を行い、研究協力の同意を口頭で得た。また本研究は、産業医科大学倫理委員会の承認を得た。

C. 研究結果

①証券会社、資産運用会社への聞き取り

(CSRレポート作成プロセスについて)

レポートの作成は、コーポレート・シティンシップ推進室が各担当部署にヒアリングを実施して作成。たたき台を作り、各部署が加筆修正している。社員の健康と安全への配慮に関しては、人事厚生部を中心に、人事部門等の部署が担当している。評価機関からのアンケートなどを基に、開示が必要な情報に関しては、推進室から開示を提案する。数字のみが開示されることにより誤解を生じさせうる指標の情報については、各担当部署と協議の上、開示範囲を決め、最終的にレポートを作成する。

(安全衛生の位置づけ)

社員の健康と安全への配慮に関しては、人事厚生部を中心に、人事部門等の部署が担当している。野村グループには、経営レベルでCSRに係る意思決定を行う機関としてCSR委員会があるが、産業医等の産業保健スタッフの関わりは今まではない。

(CSR委員会：取締役会の下にある重要な会議、委員長はグループC00。委員会のメンバーは本年から6名。人事関係を含むコーポレート、営業等各部門から1名(執行役員レベル) ずつ出ている。)

従業員は、野村グループの世界各地の拠点で事業活動を担い付加価値を創造しているステークホルダーであり、野村グループは、

多様な社員が能力を最大限に発揮できる環境づくりと人材育成および適正な報酬を通じて、社員に価値を提供している。従業員が意欲を持って各自のミッションを果たせるよう、健康管理も重要なものと考えられている。今まで、CSR活動の議論の中で、健康管理について、長時間労働、ワークライフバランス等が挙げられた。人事厚生部では、定期的に産業医による職場巡視や管理者との面談を実施し、長時間勤務者が多い部署に対しては、状況改善に向けた取り組みを行い、長時間勤務者に対しては特に健診の受診を勧めている。また、メンタルヘルスケアの対応としては、精神神経科の専門医による診察のほか、専任のカウンセラーによる「カウンセリングルーム」の設置など、メンタル疾患を未然に防ぐ取り組みも実践している。さらに、社内のサテライト放送では「健康ワンポイント」と題して、健康に関する身近な話題を放映し、そこで取り上げた話題を各支店の衛生委員会で話し合うなど、社員の健康意識を高める工夫をしている。

(CSR活動の社会的意義や評価法について)

まず、CSRに関する活動に取り組む際に、取り組むことに社会的意義があるか、それは野村グループが今、取り組むことで価値を生めるのかを考える。また、野村グループには、本業を通じた社会貢献、顧客第一主義という考え方がある。お客様が本当に必要としていることに応じて事業を行うことは、それ自体が社会のためになり、会社、お客様、社会のすべてにとってプラスになるはずという考え方に基づいて取り組んでいる。

C S R活動の外部評価に関しては、確立された測定指標がなく、様々な評価軸で様々な評価がなされており、各社とも苦勞している。研究者がスタンダードを決めてもらえるとうれしい。

評価機関からのアンケートは、細かくなく、答えやすい（質問の定義がわかりやすい、情報提供が簡潔）ことが重要である。現在、当社の評価方法として考えているものには、C S R活動への参加率、活動が社会に与えた影響、プログラムを享受した子供の数等がある。しかし、金融経済教育をおこなっているが、評価として受講人数のみで評価するのは、ただ集めるだけになって意味がない。サンプリング調査を行ってみてはどうか、受講者の5年後、どのように育ったか、関心が高まっているか、などをヒアリング調査するなどのアイデアがあがった。

環境についてはCO2削減率というわかりやすい評価指標がある。

評価指標になりうる要件は、比較可能性、細かくなりすぎない、定義がわかりやすいが挙げられた。

ISO26000が発行されたことは意識している。ただ、その規格通りではなく、多岐にわたる項目の中で、当社にとって重要と思われるところ、価値があるところを選んでいる。同業他社の活動はあまり意識していない。重視することは企業によって様々、C S Rの考え方や創業の精神も違うので、重視するところは違って当たり前で、真似はしていない。

（社会的責任投資に関して）

世界全体のESG（C S R）投資の運用資産額はおよそ10兆ドルと推計され、うち大部分が機関投資家（年金等）による投資と見ら

れる。なお、責任投資原則（PRI）に署名している機関の運用資産の合計は25兆ドルくらいあると見られる。

投資をすることで、彼ら（機関投資家）にとってのC S Rとなっているのも理由の一つとなっている。機関投資家からはガバナンスがしっかりしている銘柄のファンドに投資したいという要望もある。彼らにとっての説明責任が果たせるファンドとして、S R Iというものを捉えている側面もある。ESGで選んだ企業の株価は、他よりよいリターンとなっているというデータもある。開示ができていない企業は、様々な情報を開示しており、社会的に信頼を得ようとしていることが伺える。一方、ホームページがない、報告書を出していない、説明する窓口がない、などの企業の中には、収益性が良くない企業もある。

投資家として、投資を行う対象として、C S Rをしっかりやっていることは当然、条件に入ってくる。情報の開示をしっかりやっているからである。一方で、個人の投資家では、ギャンブル、タバコ等、道徳的でないものに投資したくないというニーズはある。

（健康管理の位置づけ）

健康管理活動は、人権労働クライテリアに入っており、評価項目リストに入っているが、活動内容が評価結果に反映されるところまでは重要視されていないのが現状だと思う。ただし、今後は従業員や事業を行っている周辺環境に関する健康リスクが高い企業では、適切な活動が行われているかを問われる可能性がある。例えば、ウラン鉱山の開発をしている会社では、健康、人権に対するリスクが高い。従業員の健康管

理がされていないと、点数が高くなる。ウラン鉱山であれば、「しっかり従業員の健康管理をやってますか？」と聞いてみれば、やっていない場合は、やるようになる、情報が開示されるようになる、という流れはありうる。従業員の健康を害してしまうような企業では健康管理を充実させることが大切で、その活動を評価していくアプローチはありうる。企業のリスクの程度を把握し、やるべき活動をすることが求められている。

(日本での現況)

2004年からSRIに関する投資商品を販売している。残高が20億円程度で、まだ大きくない。個人投資家のSRIに対する関心は、まだ低い。そもそも、日本の投資家は、株式に対して抵抗がある。まだ日本の投資信託は債券で運用するのが大半であり、アメリカでは大半が株式である。すべてがアメリカのようになるとは限らないが、もう少し株式が注目されてもよいのではないか。SRIインデックスの対象銘柄は原則として年2回、銘柄が入れ替わる。(2010年9月に13銘柄採用、8銘柄を指数から削除)投資家の立場からは、株価向上の努力をする企業を評価している。健康管理を、従業員が意欲を持って各自のミッションを果たせるようにというだけでなく、全体のリスク評価の中での重要性を考慮し、年金などの投資家からの評価につながるとIRとして考えて戦略が立てられれば、健康管理に限らず、CSR活動を投資家へのアピールとできると思う。CSRに関するレーティングが何点で、それをあげるために何をやるべきかを真剣に考えることができる企業では、健康管理も投資家へのアピールのファクター

として考えるのではないか。

②SRI格付け会社への聞き取り

ロンドン証券取引所が出資する独立会社で各種指数を算出・管理するFTSE社は、10年前から環境や社会に配慮した企業を選定する指数作りにも関わっている。その代表的な指数としてのFTSE4Good指数シリーズは2000年に設置された外部委員会 (FTSE4Good政策委員会) の元、2001年に立ち上げられ、E(Environmental)に関する基準を始め、ESG(Environmental, Social, Governance)へと企業の評価軸を強化している。調査は外部の専門機関に委託しており、ウェブサイト、年間及びCSR報告書、アンケート調査(年1回)により行われている。指数を算出する情報が取得できない場合・調査に回答がない場合は、取り組みが良いか悪いか判断できないが、開示内容が乏しいため評価が低くなる。

指数シリーズの作成プロセスについては、浮動性・時価総額等の財務データに基づき計算された既存のFTSE指数(大・中規模の2,400社程度の公開企業)を母集団とする。第一スクリーニングとして、除外産業があるが(武器製造、タバコ、原子力)、こちらはESG組入れ基準に徐々に変えてきている。ESG評価によって選定された企業は、時価総額により指数内でのウェイトが決定している。

企業ごとにリスクが違うため、リスク分類(高/中/低)を行っただけで評価する。調査は専門の外部機関に委託している。低リスクの要素より高リスクの要素の方が詳細な報告を求められる。リスク分類は、人権クライテリアであれば国、セクター毎に違う、環境クライテリアであれば地域毎に違

う等、国、地域、業務等の様々な要素で分類される。ガス、石油、炭鉱等は高リスクとなりやすい。

2011年に10周年を迎えたFTSE4Goodは、組み入れ企業を選定するFTSE4Good Index から、母集団に入っている全ての企業の評価結果をレーティングで表す(0~100) ESG Ratingへとサービスが広げられている。

(安全衛生の位置づけについて)

健康/安全 (health and safety) はサプライ・チェーン労働基準クライテリアに入っている。取引する場合に相手先企業が健康・安全管理を確認しているかどうか、を評価する。自企業の従業員に対する健康・安全の取り組みについては、現時点では指数に反映されていない。サプライ・チェーン労働基準クライテリアの中で、現時点で日本企業で基準を満たしているのはイオンである。

③ IR活動を支援する企業への聞き取り

(企業がCSR活動を報告書で公表することの意義)

・ネット社会となり、これだけ情報化社会となったため、CSRも含めて情報を開示していないこと自体がリスクとなっている。CSR報告書を出しているのは、ある意味で必須条件。CSR報告書を出していないと、投資家(特に機関投資家)は安心できないため、企業が危機に陥るリスクが高くなる。しかし、これは大企業に限った話であり、中小企業ではそのような状況にない。二極化しているのが現状である。

・CSR報告書は、企業にとっては宣伝にもなっている。こんな活動もやっていますよ、と公言することにより、企業イメージ

があがる。その意味で、従業員のことに言及する企業は多い。しかし、実際の活動を正確に反映しているかどうか、疑問が残る企業もある。

・IRに必要なのは、data、information、presentationである。しかし、CSR報告書にはdataがほとんどない。そのため、企業間で比較することができない。財務諸表が比較可能であることとの相違点がここである。財務諸表には、統一の基準(ものさし)がある。CSR報告書にも、そのような基準(ものさし)が必要なのではないか。定量的なもの、定性的なものがありうる。定性的なものでは、こんな活動もしていません、という表現もありうる。

・極論すれば、B to C マーケティングでは、CSRは広告。B to B マーケティングでは、CSRは調達の条件にもなる。入札の条件に、CSR報告書を発行していること、と記載されている場合がある。

・今後、CSR報告書には、その企業でどういったリスクがあるかを記載することが必要。また、社会としては、どのようなことを記述すべきかガイドラインが必要である。

D. 考察

(CSR活動の企業内での位置づけ)

調査対象企業においてCSR活動を行う社会的意義に関しては、経営層含め十分理解がされているようであった。持続可能性を果たすことや、社会に貢献することが自事業の発展につながるという考えのもと、活動が行われていた。CSR推進体制としては、推進室に役員なども含まれ経営層直轄の位置づけであることが分かった。CSR活動の中に位置づけられた活動であれば、

社内でもかなりの強い推進力が働くと考えられた。

（CSR報告書の作成プロセス）

CSR報告書の作成プロセスとしては、推進室が指導や最終的な編集をしているものの、基本的には各担当部署が分筆して作成されており、情報公開に関しては各部署が独自に判断して、掲載内容を決めているようであった。統一的な評価指標が存在すれば、それに従い情報公開が行われるものと考えられるが、一方で独自性も意識されており、報告書に掲載する評価指標に関しては議論される必要がある。CSR報告書の編集者からの意見として、評価指標になりうる要件は①比較可能性②細かくなりすぎない③定義がわかりやすいが挙げられたことは、非常に有用な意見であると考えられた。

（社会的責任投資）

社会的責任投資（SRI）に関しては、機関投資家中心に関心が高まってきていることが推察されたが、日本ではまだ意識が低いことも分かった。ガバナンスの良好な企業に投資することは、投資家のCSRでもあることから、今後、投資家にCSRの考え方がどのくらい広まるかがSRIの発展のポイントと考えられる。また、企業にとっては、SRIランキングが株価等に影響を及ぼす状況になれば、当然CSR活動を推進する原動力になると考えられる。この時のポイントとしては、どのような活動を行い、どのような社会的責任を果たせば、ランキング上昇につながるのかが明確になることである。そのためには、評価指標や情報公開の基準も必要になってくると考えられる。

（社会的責任投資の格付け）

ESG格付けを行う会社へのインタビューにより、評価プロセスを明らかにした。まず、武器輸出関連やタバコ関連の企業を対象から外し、その後対象企業をリスク分類（低/中/高）する。この時、炭鉱等はリスクが高くなる。そして、HPやアンケート等でリスク軽減の活動を調査し、適切なリスク軽減が行われていれば評価が高くなるという仕組みである。健康に関するリスクが高いとされる企業においては、リスクを軽減する活動において、産業保健職の役割は非常に重要と考えられる。

現在では、自社の従業員に対する健康管理は評価に入っていない。しかし、サプライチェーンマネジメントの一環として、取引企業に安全衛生対策を求めることも可能であるので、親会社や取引先企業からの指導により安全衛生のレベルを向上させることに繋がる可能性も示唆された。

E. 結論

以上より、社会的責任（CSR）活動は企業の持続可能性を高めるとともに、経営にも密接に関わる活動であることが明確になった。各企業がCSR活動をより推進するためには公開基準を明確にし、企業間での比較が可能になることが重要と考えられた。安全衛生活動に関しても、企業間の比較が出来る評価指標および評価プロセスの確立を行うことが、企業経営における安全衛生活動の位置づけを確立する促進要因になると考えられた。

F. 健康危険情報

なし

G. 研究発表

1. 論文発表

なし

2. 学会発表

なし

H. 知的財産権の出願・登録状況

(予定を含む。)

1. 特許取得

なし

2. 実用新案登録

なし

3. その他

なし